



Dr. Benedikt Maier

Mitglied der Institutsleitung | COO

Institut für Automobilwirtschaft (IfA)
Hochschule für Wirtschaft und Umwelt

📞 +49 7331 22442

💻 benedikt.maier@ifa-info.de

Vita

Dr. Benedikt Maier, Jahrgang 1987, ist seit Februar 2013 am Institut für Automobilwirtschaft (IfA) für eine Vielzahl von Forschungsarbeiten, Kongressen und Sonderprojekten verantwortlich. Seit April 2018 ist Maier Mitglied der Institutsleitung und verantwortet als Chief Operation Officer (COO) die operative Umsetzung der Forschungsaktivitäten. Daneben ist er Lehrbeauftragter in den Bachelor- und Masterprogrammen des automobilwirtschaftlichen Studiums. Er ist Autor und Co-Autor einer Reihe von Veröffentlichungen bezüglich der Herausforderungen in unterschiedlichen Wertschöpfungsebenen der Automobilwirtschaft. Benedikt Maier ist Mitglied im Beirat des Porsche Automotive Campus (PAC) und verantwortet in stellvertretender Funktion die Forschungsarbeiten im VW Future Retail Lab. Ebenso gehört Maier diversen Ausschüssen und Gremien des Transformationsrates Automobilwirtschaft in Baden-Württemberg und verantwortet in diesem Zusammenhang den Aufbau der "Zukunftswerkstatt 4.0". Darüber hinaus obliegt ihm die Koordination der berufsbegleitenden Studienprogramme an der ifa automotive business school. Neben seiner Tätigkeit am Institut für Automobilwirtschaft (IfA) absolvierte Benedikt Maier ein berufsbegleitendes Promotionsstudium an der Universität Hohenheim. Im Mittelpunkt seiner Dissertation standen die künftigen Strukturen im Automobilvertrieb.

PUBLIKATIONEN [Buchveröffentlichungen und -beiträge]

- Sommer 2020 Herausgeberschaft Sammelwerk
Reindl, St.; Maier, B.: Grundlagen der Automobilwirtschaft,
7. Auflage, Springer Automotive Media, München 2020
- 03/2019 Maier, B. (2019): Automobilvertrieb 2030. Springer Auto-
motive Media, München 2019
- 03/2017 Maier, B. (2017): Strukturelle Herausforderungen im Auto-
mobilvertrieb, in: Reindl, St. (Hrsg.): Autohaus-Management 2025, 4. Aufl., München 2017
- 03/2017 Reindl, St.; Maier, B. (2017): Hersteller-Händler-Beziehung
als Erfolgsfaktor im Automobilvertrieb, in: Reindl, St. (Hrsg.):
Autohaus-Management 2025, 4. Aufl., München 2017
- 05/2016 Reindl, St.; Klümper, M.; Maier, B. (2016): Mobilitätsdienst-
leistungen in der Automobilwirtschaft, in: Diez, W.; Reindl,
St.; Brachat, H. (Hrsg.): Grundlagen der Automobilwirt-
schaft, 6. Aufl., München 2016
- 05/2016 Reindl, St.; Maier, B. (2016): Das Automobil als dominieren-
des Verkehrsmittel, in: Diez, W.; Reindl, St.; Brachat, H.
(Hrsg.): Grundlagen der Automobilwirtschaft, 6. Aufl.,
München 2016

PUBLIKATIONEN [Studien und Forschungsberichte]

Bei Periodika erfolgt lediglich der Ausweis der letzten Veröffentlichung:

- 12/2019 Reindl, St.; Maier, B. (2019): Wirkungen und Effekte der
Hardware-Nachrüstung von Dieselfahrzeugen, Geislin-
gen 2019
- 11/2019 Reindl, St.; Maier, B.: automotive TopCareer Studie – Die
attraktivsten Arbeitgeber der Automobilbranche (2019),
Institut für Automobilwirtschaft, Geislingen 2019
- 09/2019 Maier, B. (2019): Digitalisierung an der Kundenschnitt-
stelle im Automobilhandel und -service, Springer Fach-
medien, München 2019

- 06/2019 Reindl, St.; Maier, B. (2019): Die TOP 100 Automobilhändlergruppen in Deutschland 2018, 15. aktualisierte Auflage, Geislingen/St. 2019
- 10/2018 Reindl, St.; Maier, B. (2018): IfA MarkenMonitor 2018, 21. Auflage, Geislingen/St. 2018
- 09/2017 Diez, W.; Maier, B. (2017): Autohaus 2025 – die Zukunft des Automobilhandels, Stuttgart 2017
- 08/2017 Reindl, St.; Maier, B. (2017): Schwache MarkenMonitor 2016, Institut für Automobilwirtschaft, Geislingen 2016
- 06/2016 Diez, W.; Maier, B. (2016): Spreu und Weizen. Welche KMU-Automobilzulieferer schaffen den Strukturwandel, welche nicht?, Köln 2016
- 07/2016 Diez, W.; Maier, B. (2016): Junge Gebrauchtwagen – die Factory Outlets der Automobilbranche? Institut für Automobilwirtschaft, Stuttgart 2016
- 06/2015 Diez, W.; Maier, B. (2015): Strategien und Erfolgsfaktoren für eine nachhaltige Profitabilität im After-Sales. Institut für Automobilwirtschaft, Stuttgart 2015
- 04/2015 Diez, W., Maier, B., Keuerleber, M. (2015): Margen- und Bonussysteme im deutschen Automobilhandel, Institut für Automobilwirtschaft, Geislingen 2015
- 11/2014 Reindl, St., Garlipp, N., Maier, B. (2014): TopCareer 2014 – Attraktivität von Unternehmen aus Sicht von Studierenden, Institut für Automobilwirtschaft, Geislingen 2014
- 10/2014 Diez, W., Maier, B. (2014): Evolution oder Revolution? Neue Geschäftsmodelle im Automobilhandel, Institut für Automobilwirtschaft, Geislingen 2014
- 09/2014 Reindl, St., Maier, B.: (2014) Smart-Repair im Autohaus, Institut für Automobilwirtschaft, Geislingen 2014
- 09/2014 Reindl, St., Maier, B. (2014): Mehr Profit durch Kundenbindung, Institut für Automobilwirtschaft, Geislingen 2014
- 05/2014 Reindl, St., Maier, B. (2014): HandelsMonitor, Institut für Automobilwirtschaft, Geislingen 2014
- 07/2013 Reindl, St., Maier, B. (2013): Dialogannahme-Management, Institut für Automobilwirtschaft, Geislingen 2013

PUBLIKATIONEN [Zeitschriftenbeiträge – Auswahl]

06/2019	Maier, B.: Händler müssen ihre Rolle konsequent hinterfragen, in: Autohaus Nr. 20/2019, München 2019
09/2019	Maier, B.: Digitale Reife: Autohäuser zeigen Nachholbedarf, in: Autohaus Nr. 18/2019, München 2019
06/2019	Maier, B.: Tiefgreifende Veränderungen, in: Autohaus Nr. 17/2019, München 2019
06/2019	Maier, B.: Keine einschneidenden Veränderungen bislang, in: Autohaus Nr. 16/2019, München 2019
06/2019	Maier, B.: Kein Untergang der Handelsstufe, in: Autohaus Nr. 14-15/2019, München 2019
10/2018	Reindl, St.; Maier, B.: Bestnoten erzielt, in: Autohaus Spezial, Autohaus Nr. 21/2018, München 2018
10/2018	Reindl, St.; Maier, B.: Belastete Beziehung, in: Autohaus Spezial, Autohaus Nr. 21/2018, München 2018
10/2018	Reindl, St.; Maier, B.: Partnerschaft auf solider Basis, Autohaus Nr. 21/2018, München 2018

SONSTIGES

10/2017 – heute	Mitglied im Transformationsrat Automobilwirtschaft Baden-Württemberg und Mitarbeit in den Ausschüssen „Handel und Werkstatt“ sowie „neue Geschäftsmodelle“
01/2015 – heute	Mitglied im Forscherteam des VW Future Retail Lab.
01/2015 – 12/2018	Beiratsmitglied des Porsche Automotive Campus.