

Institut für Automobilwirtschaft (IfA)

**Prof. Dr. Stefan Reindl**

Parkstraße 4 - 73312 Geislingen/Steige

Rufnummer: +49 (0) 7331 22 440

eMail: stefan.reindl@ifa-info.de

<http://www.ifa-info.de>

- Michael Lohscheller, CEO der Opel Automobile GmbH und designierter PSA-Vorstand, zeigt die aktuelle Situation sowie Zukunftsstrategien der deutschen Traditionsmarke auf
- Das Institut rechnet mit rund 600 Gästen am 08. und 09. Oktober 2019 in Nürtingen bei Stuttgart
- Mit dabei sind hochkarätige Referenten aus den Vorstandsebenen, den Vertriebsorganisationen, der Handelsebene sowie von Mobilitätsdienstleistern
- Ebenfalls diskutieren „Querdenker“ relevante Transformationspfade der Branche
- Jetzt Early Bird Ticket zum Vorzugspreis sichern
- **Anmeldungen: [www.ifa-info.de](http://www.ifa-info.de)**

Geislingen, 5. August 2019

20. Branchengipfel des Instituts für Automobilwirtschaft

**Opel-Chef Michael Lohscheller: „Wir sind auf Kurs“**

**The future is now – schon die thematische Klammer des IfA-Jubiläumskongress am 8. und 9. Oktober 2019 zeigt den Druck auf, dem die Entscheider der Automobilwirtschaft heute ausgesetzt sind. Dieser Druck, der nicht zuletzt aus den automobilen Zukunftsthemen resultiert, hat bereits zu massiven, teils nervösen Reaktionen bei Herstellern und Zulieferern geführt. Nur ein deutscher Hersteller scheint von den aktuellen Entwicklungen der Branche nahezu unbehelligt zu sein: Opel! Der deutsche PSA-Ableger kann für das erste Halbjahr 2019 mit rund 700 Mio. Euro Gewinn einen Rekordwert ausweisen, während andere Hersteller mit Gewinneinbrüchen und -warnungen aufwarten. Michael Lohscheller, Opel-CEO und designierter PSA-Vorstand: „Wir sind auf Kurs, schon dieses Jahr die Rendite-Ziele zu erreichen, die wir uns für das für Jahr 2026 gesetzt hatten.“**

Der Opel-Chef sieht das Unternehmen bestens für die Zukunft gerüstet, denn bereits nach zwei Jahren unter der PSA-Regie verbucht der Hersteller eine herausragende Performance. Dennoch sind auch ihm die aktuellen Herausforderungen des notwendigen Transformationsprozesses nicht unbekannt – und er setzt auf eine konsequente Zukunftsstrategie mit Investitionen in Produkte und neue Märkte. So planen die Rüsselsheimer in den kommenden zwei Jahren insgesamt acht Produktneuheiten, die insbesondere elektrische Antriebe berücksichtigen. Neben den bereits bestellbaren Corsa-e und Grandland X als Plug-In-Hybrid möchte Opel noch stärker elektrifizierte Varianten in den Mittelpunkt rücken. „Schon 2024 wird jeder Opel auch in einer elektrifizierten Variante zu haben sein“, so Lohscheller. Er fährt fort:

„Wir gehen auch in neue Märkte außerhalb Europas. Bereits im kommenden Quartal werden wir nach Russland zurückkehren. Und wir werden noch in diesem Jahr weitere neue Exportmärkte ankündigen.“



*Michael Lohscheller: „Nach zwei Jahren als Teil der Groupe PSA ist Opel wieder eine echte Gewinnermarke. 700 Millionen Euro Gewinn im ersten Halbjahr 2019 sind ein Rekordwert. Wir sind hervorragend gerüstet für die Herausforderungen der Zukunft..“*

Bildquelle: Opel Automobile GmbH

Die 20. Auflage des IfA-Kongresses rückt die Transformationspfade sowie insbesondere die erforderlichen Antworten der Branchenakteure in den Mittelpunkt der Kongress-Agenda. „The future is now – Dynamik und Komplexität bestimmen den Transformationsprozess in der Automobilwirtschaft“, so die thematische Klammer der Veranstaltung am 8. und 9. Oktober 2019 in Nürtingen. Es geht dabei aber nicht nur um Herausforderungen für Hersteller und Zulieferer, sondern insbesondere auch für Dienstleister und das Kfz-Gewerbe. „Gerade die Händler und Werkstätten mit ihren rund 440.000 Beschäftigten werden häufig bei der Diskussion um die künftigen Herausforderungen unterschlagen“, so IfA-Chef Stefan Reindl. „Für sie geht es bei den weitreichenden Entscheidungen auf der Industrieseite um existenzielle Herausforderungen“, so Reindl weiter. Es gibt also großen Klärungsbedarf hinsichtlich der künftigen Ausrichtung von Industrie und Handel, der im Rahmen der 20. Jubiläumsausgabe des IfA-Kongresses im Mittelpunkt steht.

**Referenten und Diskutanten:** Neben Michael Lohscheller erwartet das IfA-Team weitere hochkarätige Referenten wie Ola Källenius, Vorsitzender des Vorstandes der Daimler AG und Mercedes Benz-Chef, sowie Peter Schwarzenbauer, Mitglied des Vorstands der BMW AG. Innerhalb des Sales- und Retail-Forums wird auch in diesem Jahr ein inhaltlicher Schwerpunkt auf das Kfz-Gewerbe gesetzt. Neben Jürgen Karpinski, Präsident des Zentralverbands Deutsches Kraftfahrzeuggewerbes (ZDK), werden sich Vertreter der Top-Händlergruppen mit den aktuellen Entwicklungen kritisch auseinandersetzen und mit praxisnahen Lösungsansätze aufwarten. Das Sales Forum bringt darüber Vertriebschefs und -verantwortliche wie Christian Bauer, Vertriebsleiter Deutschland der AUDI AG, und Stefan Quarry, Leiter Vertrieb der Skoda Deutschland GmbH, zusammen. Auch Gründer und Entscheider von Start-ups wie Nico Polletti, Co-Founder und CEO von Cluno, sowie ganz neue Branchenakteure wie Professor. Dr. Günther Schuh, Mitgründer der StreetScooter GmbH und CEO der e.DO Mobile AG, werden ausführlich zu Wort kommen.



**20. IfA Branchengipfel**  
08. und 09. Oktober 2019  
K3N Nürtingen bei Stuttgart

**Keynotes**

- Ola Källenius**  
Vorsitzender des Vorstands  
Daimler AG  
und Leiter  
Mercedes-Benz Cars
- Jürgen Karpinski**  
Präsident  
Zentralverband  
Deutsches  
Kraftfahrzeuggewerbe
- Peter Schwarzenbauer**  
Mitglied des Vorstands  
BMW AG
- Michael Lohscheller**  
CEO  
Opel Automobile GmbH

**MHP** A PORSCHE COMPANY  
**ifa** Institut für  
Automobilwirtschaft

**Informationen zum IfA-Branchengipfel:** Der *IfA Branchengipfel* zählt zu den größten automobilwirtschaftlichen Kongressen in Deutschland. Nutzen Sie die Chance, mit TOP-Entscheidern und hoch qualifizierten Nachwuchskräften in einen intensiven Dialog zu treten. Die Veranstalter erwarteten an beiden Tagen bis zu 600 Teilnehmer. Der Gipfel startet am 08. Oktober 2018 mit einem Get-Together in der „Kreuzkirche“. Der IfA Kongress am Mittwoch, 09. Oktober 2019 von 09:00 Uhr bis 16:30, bildet dann den Höhepunkt mit zahlreichen Referentinnen und Referenten aus Industrie, Vertrieb, Handel und der Mobilitätswirtschaft.

### Die wichtigsten Fakten zum 20. IfA Branchengipfel

- Thematische Klammer:** The future is now - Dynamik und Komplexität bestimmen den Transformationsprozess in der Automobilwirtschaft
- Einzelveranstaltungen:** **IfA BusinessClub** am 08.10.2019 ab 19:00 Uhr: Get-together, Live-Musik und Gesprächsrunde mit „special guest“  
**IfA Kongress** am 09.10.2019 von 09:00 bis 16:30 Uhr: Hochkarätige Referentinnen und Referenten aus Industrie, Handel, Vertrieb und Wissenschaft
- Besucher:** Rund 600 Teilnehmer aus der Automobilbranche
- Veranstalter:** ifa management GmbH
- Location:** K3N Kongresszentrum in Nürtingen bei Stuttgart
- Zielgruppe:** Führungskräfte von Automobilherstellern, -zulieferern und -händlern sowie von Branchendienstleistern
- Anmeldung:** [www.ifa-info.de](http://www.ifa-info.de)
- Ansprechpartner:** Prof. Dr. Stefan Reindl und Dr. Benedikt Maier | [benedikt.maier@ifa-info.de](mailto:benedikt.maier@ifa-info.de)
- Kooperationspartner:** MHP Management- und IT-Beratung GmbH