

Institut für Automobilwirtschaft (IfA)
Prof. Dr. Stefan Reindl
Parkstraße 4 - 73312 Geislingen/Steige
Rufnummer: +49 (0) 7331 22 440
eMail: stefan.reindl@ifa-info.de
http://www.ifa-info.de

ifa BRANCHENGIPFEL 2018

- IfA Branchengipfel mit drei Top-Veranstaltungen am 17. und 18. Oktober 2018 in Nürtingen bei Stuttgart – ein Ticket berechtigt zum Besuch aller drei Veranstaltungen.
- Neu: Neben dem bewährten **IfA Kongress** und dem **IfA Business-Club** werden *erstmals die IfA MarkenMonitor*-Ergebnisse präsentiert sowie die Preise an die Erstplatzierten verliehen.
- Hochkarätige Referenten aus den Vorstandsebenen, den Vertriebsorganisationen, der Handelsebene sowie von Mobilitätsdienstleistern und „Querdenkern“ diskutieren Zukunftsthemen sowie deren Auswirkungen auf künftige Vertriebs- und Handelsstrukturen.
- **Anmeldungen: www.ifa-info.de**

Geislingen, 11. Oktober 2018

19. Branchengipfel des Instituts für Automobilwirtschaft

Dr. Oliver Blume zeigt Zukunftsperspektiven auf

Branchenintern sind die teils hitzig geführten Diskussionen auf die Straffung der Händlernetze, die Beteiligung der Handelsstufe an der Vermarktung digitaler Dienste und die Ausgestaltung der künftigen Vergütungsrichtlinien gerichtet. So liefern die strittigen Themen zunächst Hinweise darauf, dass es sich ausschließlich um die Zusammenarbeit zwischen Hersteller- und Händlerebene handeln könnte. Ja, sie sind spezifisch, allerdings auch Auswirkungen der aktuellen und künftigen Herausforderungen der Branche. Sie sind deshalb auch Themen, die im Rahmen der Keynotes von Dr. Oliver Blume und Bernhard Maier im Mittelpunkt des IFA-Kongresses am 18. Oktober 2018 stehen.

„Elektrifizierung, Digitalisierung, Konnektivität – diese drei großen Trends verändern die Mobilität radikal“, so Dr. Oliver Blume, Porsche-Chef und Mitglied des Vorstandes der Volkswagen AG im Vorfeld der IfA-Veranstaltung in Nürtingen. Dr. Blume analysiert die Herausforderungen aus Industrieperspektive und fährt fort: „Da sich die Weltmärkte unterschiedlich schnell entwickeln, stellt sich Porsche derzeit möglichst breit auf.“ Das Produktportfolio wird deshalb bereits 2019 um den ersten rein elektrisch betriebenen Porsche, den Taycan, erweitert. Weitere E-Modelle, die vor allem auch durch neue Technologien der Vernetzung und Digitalisierung geprägt sein werden, sind in Planung und werden folgen. Porsche sieht demnach in der Elektromobilität eine große Chance. Die Aufgabe lautet gerade für den Sportwagenhersteller, dass „die neue Technologie Porsche-typisch auf die Straße zu bringen“ ist.

Neben den Konzernlenkern Dr. Oliver Blume und Bernhard Maier kommen ebenso Vertriebsmanager, Autohändler, Mobilitätsspezialisten und Querdenker am 17. und 18. Oktober zu Wort, um insbesondere die infrage kommenden Geschäftsmodelle im Automobilvertrieb und -handel zu diskutieren.

Referenten und Diskutanten des IfA Branchengipfels 2018

Neben Dr. Oliver Blume, Vorstandsvorsitzender der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, und Bernhard Maier, Vorstandschef der Škoda Auto a.s. stecken VDA-Präsident Bernhard Mattes und Michael Ziegler, Präsident des Landesverbandes Baden-Württemberg, danach die Perspektiven und Interessenlagen auf Industrie- und Handelsseite gegeneinander ab. Innerhalb des Sales Forums treffen Vertriebschefs und -verantwortliche aufeinander – nämlich Jürgen Keller von Opel, Martin Sander von AUDI und Michael Sommer von BMW. Eine kritische Reflexion der Erkenntnisse aus dem Sales Forum dürfte sich dann im Retail Forum fortsetzen. Dann nämlich setzen sich Geschäftsführer und Inhaber der TOP Handelsgruppen mit den handelsrelevanten Entwicklungen auseinander. Neben Roman Still, Sprecher des Vorstands der AVAG Holding, und Kurt Kröger, Geschäftsführender Gesellschafter von DELLO, kommt Andreas Tetzloff, Geschäftsführer der Robert Kunzmann GmbH & Co. KG zu Wort. Selbstverständlich fehlen auch Vertreter der neuen Mobilitätsplayer wie Susanne Hahn vom Lab1886 der Daimler AG und Josef Stoll von MHP sowie Querdenker wie Prof. Dr. Andreas Knie vom Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung (WZB) nicht.

19. IfA Kongress

Donnerstag, den 18. Oktober 2018

K3N Nürtingen bei Stuttgart

Keynotes



Dr. Oliver Blume
Mitglied des Vorstands
der Volkswagen AG
Vorstandsvorsitzender
Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG



Bernhard Maier
Vorstandsvorsitzender
Škoda Auto a.s.

Ihre Referentinnen und Referenten

										
Bernhard Mattes Verband der Auto- mobilindustrie e. V. (VDA)	Michael Ziegler Verbandes des Kraft- fahrzeuggewerbes Baden-Württemberg	Susanne Hahn Lab1886 Daimler AG	Jürgen Keller Opel Automobile GmbH	Prof. Dr. Andreas Knie WZB Wissen- schaftszentrum Berlin	Kurt Kröger Ernst Dello GmbH & Co. KG	Martin Sander AUDI AG	Michael Sommer BMW Group	Roman Still AVAG Holding SE	Josef Stoll MHP Management- und IT-Beratung	Andreas Tetzloff Robert Kunzmann GmbH & Co. KG



A PORSCHE COMPANY



Institut für
Automobilwirtschaft



Hochschule für
Wirtschaft und Umwelt
Nürtingen-Geislingen

Facts zum IfA Branchengipfel

Der IfA *Branchengipfel* zählt zu den größten automobilwirtschaftlichen Kongressen in Deutschland. Nutzen Sie die Chance, mit TOP-Entscheidern und hoch qualifizierten Nachwuchskräften in einen intensiven Dialog zu treten. Die Veranstalter erwarteten an beiden Tagen bis zu 600 Teilnehmer. Erstmals startet der Gipfel am 17. Oktober 2018 um 17:00 Uhr mit der Präsentation der Ergebnisse der jährlichen IfA-Händlerzufriedenheitsanalyse sowie mit der Verleihung der IfA MarkenMonitorAwards. Am Abend des 17. Oktobers folgt dann in der „Kreuzkirche“ ab 19:00 Uhr der IfA BusinessClub, das traditionelle Get-together mit einer Ausstellung der STAUD STUDIOS. René Staud, Gründer der STAUD STUDIOS, wird mit Professor Reindl an diesem Abend auch über neue und alte Motive der Photographie bezüglich der Automobilität sprechen. Der IfA Kongress am Donnerstag, 18. Oktober 2018 von 09:00 Uhr bis 16:30, bildet dann den Höhepunkt mit 13 Referentinnen und Referenten aus Industrie, Vertrieb und Handel.

Die wichtigsten Fakten zum 19. IfA Branchengipfel

Thematische Klammer: The future is unwritten – wohin entwickelt sich die Automobilbranche?

3 Veranstaltungen: **IfA MarkenMonitor** am 17.10.2018 ab 17:00 Uhr: Ergebnisse der IfA Händlerzufriedenheitsanalyse mit IfA MarkenMonitorAward

IfA BusinessClub am 17.10.2018 ab 19:00 Uhr: Get-together, Gesprächsrunde und Ausstellung der STAUD STUDIOS

IfA Kongress am 18.10.2018 von 09:00 bis 16:30 Uhr: 13 hochkarätige Referentinnen und Referenten aus Industrie, Handel, Vertrieb und Wissenschaft

Besucher: Rund 600 Teilnehmer aus der Automobilbranche

Veranstalter: ifa management GmbH

Location: K3N Kongresszentrum in Nürtingen bei Stuttgart

Zielgruppe: Führungskräfte von Automobilherstellern, -zulieferern und -händlern sowie von Branchendienstleistern

Anmeldung: www.ifa-info.de

Ansprechpartner: Prof. Dr. Stefan Reindl und Benedikt Maier (M. A.) | mail@ifa-info.de