

*Geislingen, 30. Mai 2016*

## **Mega-Dealer auf dem Vormarsch Konzentrationsprozess im deutschen Automobilhandel beschleunigt sich**

Die Zahl der Autohäuser ist in Deutschland deutlich gesunken: Gab es im Jahr 2014 noch 7.800 wirtschaftlich und rechtlich selbständige Automobilhändler in Deutschland, so lag deren Zahl Ende 2015 bei nur noch 7.400. Im Jahr 2000 wurden in Deutschland noch 18.000 Autohäuser gezählt. Dies ist das Ergebnis der jährlichen Erhebung des Instituts für Automobilwirtschaft (IFA) an der Hochschule Nürtingen-Geislingen zum Konzentrationsprozess im Automobilhandel.

Gründe für den Rückgang der Autohäuser in Deutschland sind nach den Analysen der IFA-Experten der weitgehend gesättigte Automobilmarkt sowie der hohe Wettbewerbsdruck in der Branche. Vor allem die Internet-Börsen würden den Preiswettbewerb anfachen.

Hinzu komme in den letzten Jahren eine verstärkte Expansionsstrategie der großen Automobilhandelsgruppen. Insgesamt haben die 100 größten Automobilhandelsgruppen im Jahr 2015 680.057 Neuwagen in Deutschland verkauft. Das entspricht einem Anteil von 20,8 Prozent an den gesamten Neuzulassungen. Allein die 20 größten Automobilhandelsgruppen erhöhten ihren Absatz im Jahr 2015 um 14,6 Prozent auf 366.236 Einheiten. Zum Vergleich: Insgesamt stieg der deutsche Automobilmarkt im Jahr 2015 um lediglich 5,6 Prozent.

Mittlerweile gibt es unter den deutschen Automobilhändlern sechs Umsatz-Milliardäre. Die größte Automobilhandelsgruppe ist die Emil Frey Gruppe Deutschland in Stuttgart mit einem Umsatz von 1,78 Mrd. Euro gefolgt von der AVAG-Gruppe in Augsburg mit 1,57 Mrd. Euro und der Schultz-Gruppe in Düsseldorf mit 1,53 Mrd. Euro Umsatz.

Der starke Konzentrationsprozess ist nach Einschätzung des IFA-Instituts auch ein Grund für den Beschäftigungsrückgang in der Branche. So seien im letzten Jahr

1.200 Arbeitsplätze im Kraftfahrzeuggewerbe verloren gegangen. Insgesamt waren im Jahr 2015 460.800 Menschen in der Branche beschäftigt.

Nach Auffassung des Direktors des IFA-Institutes Professor Dr. Willi Diez wird sich der Konzentrationsprozess in den nächsten Jahren weiter fortsetzen: „Die Strukturen im Automobilhandel werden sich in den nächsten Jahren immer stärker an die des klassischen Einzelhandels angleichen: Große Handelsketten, sogenannte Mega-Dealer werden mit einem weit gestreuten Netz an eigenen Filialen den Markt beherrschen.“

Das IFA-Institut erwartet daher, dass die Zahl der Automobilhändler bis zum Jahr 2020 auf 4.500 sinken wird. Dies würde bedeuten, dass ein Händler rund 1.400 Neu- und Gebrauchtwagen verkaufen wird. Heute liegt diese Zahl noch bei 860 Einheiten.

## Die zehn größten Handelsgruppen in Deutschland im Jahr 2015

Lfd. Nr.	Unternehmen	Umsatz in Mio. EUR	Zahl verk. Neuwagen
1	Emil Frey Gruppe Deutschland, Stuttgart	1.777	56.900
2	AVAG Holding SE, Augsburg *	1.574	48.754
3	Gottfried Schultz GmbH & Co. KG, Ratingen	1.530	31.493
4	Feser-Graf Gruppe, Nürnberg	1.200	26.184
5	Senger Gruppe, Rheine	1.164	14.446
6	Wellergruppe GmbH & Co. KG, Berlin	1.070	16.728
7	Löhr Gruppe, Koblenz	819	13.584
8	Dello-Dürkop-Hansa-Gruppe, Hamburg	800	20.000
9	FAHRZEUG-WERKE LUEG AG, Bochum	735	12.381
10	Hahn Gruppe, Fellbach	640	13.400

\* Geschäftsjahr 01.09.14 - 31.08.15

Quelle: Institut für Automobilwirtschaft (IFA)

*Ansprechpartner:  
Prof. Dr. Willi Diez  
E-Mail: [willi.diez@ifa-info.de](mailto:willi.diez@ifa-info.de)  
Telefon: 07331 22-440*

## **Über das IFA**

Das Institut für Automobilwirtschaft (IFA) ist eine wissenschaftliche Einrichtung der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt (HfWU) Nürtingen-Geislingen. Mit über 400 Studierenden in zwei automobilwirtschaftlichen Studiengängen und mehr als 20 Professoren und Lehrbeauftragten mit automobilwirtschaftlichem Hintergrund ist die Hochschule Nürtingen-Geislingen das größte automobilwirtschaftliche Ausbildungszentrum an einer deutschen Hochschule. Das IFA-Institut wurde im Jahr 1995 gegründet und hat seither zahlreiche Studien zur Entwicklung des Automobilmarktes, der Automobilindustrie und des Automobilhandels durchgeführt.