

<b>Lieferadresse</b>	<b>Rechnungsadresse</b>	<input type="checkbox"/> wie Lieferadresse
Firma _____	Firma _____	
Name _____	Name _____	
Straße _____	Straße _____	
PLZ/Ort _____	PLZ/Ort _____	

E-Mail _____	Telefon: _____
--------------	----------------

Titel	Jahr	Preis in EUR*	Stk.
<input type="checkbox"/> Reindl/Garlipp/Wottge <b>Evaluierung der „eDriverLicence“ – Fahrausbildung mit Elektrofahrzeugen in Kombination mit manuell geschalteten Automobilen</b> (Forschungsbericht Nr. 2/2016)	2016	78,-	___
<input type="checkbox"/> Diez <b>TOP 100 Händlergruppen in Deutschland, 12., aktualisierte Auflage</b> (Arbeitspapier Nr. 1/2016)	2016	149,-	___
<input type="checkbox"/> Diez/Maier/Keuerleber <b>Margen- und Bonussysteme im deutschen Automobilhandel</b>	2015	149,-	___
<input type="checkbox"/> Reindl/Maier/Garlipp <b>TopCareer 2014: Attraktivität von Unternehmen aus Perspektive von Studierenden</b> (Arbeitspapier Nr. 2/2014)	2014	29,-	___
<input type="checkbox"/> Reindl/Maier <b>Dialogannahme-Management - Optimierung des Servicegeschäfts durch systemgestützte Konzepte in der Dialogannahme</b> (Arbeitspapier Nr. 3/2013)	2013	49,-	___
<input type="checkbox"/> Reindl <b>Lifecycle-Management im Autohaus – Realisierung von Umsatz- und Gewinnpotenzialen</b> (Arbeitspapier Nr. 5/2012)	2012	49,-	___
<input type="checkbox"/> Diez/Eickhoff <b>Auswirkungen von Car-IT auf den Automobilhandel und den Automobilservice</b> (Studie in Zusammenarbeit mit MHP – Mieschke Hofmann und Partner, Juni 2012)	2012	149,-	___
<input type="checkbox"/> Diez <b>Wie viel Wachstum verträgt eine Premiummarke?</b> (IFA Premium Brand Monitor 2012)	2012	89,-	___
<input type="checkbox"/> Reindl <b>Zukunftsprojekt Zulieferindustrie – Situation der deutschen Zulieferindustrie und Handlungsansätze zur Zukunftssicherung</b> (Arbeitspapier Nr. 7/2010)	2010	59,-	___
<input type="checkbox"/> Diez <b>Ökologie als Markenwert – Ökologieorientiertes Marketing in der Automobilindustrie</b> (Arbeitspapier Nr. 3/2008)	2008	49,-	___
<input type="checkbox"/> Diez <b>Billigautos – Chance für den Automobilstandort Deutschland?</b> (Arbeitspapier Nr. 2/2007)	2007	129,-	___

Weitere Publikationen unter: [www.ifa-info.de](http://www.ifa-info.de): Publikationen

\* zzgl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten

Datum/Unterschrift \_\_\_\_\_