

Bestellung

per Telefax: +49 7331 22450

Name, Vorname	Firma
Abteilung/Funktion	Tel./E-Mail
Straße	Plz/Ort

Stk.	Titel	Jahr	Preise in €* 49,-
<input type="checkbox"/>	Diez Automobilkonjunktur im Zeichen der Schuldenkrise – Wohin geht die Entwicklung im Jahr 2012? (IFA KonjunkturMonitor Herbst 2011)	2011	49,-
<input type="checkbox"/>	Reindl IFA HandelsMonitor 2011 – Betriebswirtschaftliche Situation im deutschen Automobilhandel Sonderthema: Rating & Basel III (Arbeitspapier Nr. 4/2011)	2011	69,-
<input type="checkbox"/>	Diez/Grimberg TOP 100 Händlergruppen, 7., aktualisierte Auflage (Arbeitspapier Nr. 1/2011)	2011	149,-
<input type="checkbox"/>	Diez US Automobilmarkt – Ist nach der Krise vor der Krise? (Arbeitspapier Nr. 9/2010)	2010	49,-
<input type="checkbox"/>	Diez/Reindl IFA HandelsMonitor 2010 – Betriebswirtschaftliche Situation im deutschen Automobilhandel mit Sonderthema: Mehrmarkenhandel (Arbeitspapier Nr. 8/2010)	2010	69,-
<input type="checkbox"/>	Reindl Zukunftsprojekt Zulieferindustrie – Situation der deutschen Zulieferindustrie und Handlungsansätze zur Zukunftssicherung (Arbeitspapier Nr. 7/2010)	2010	59,-
<input type="checkbox"/>	Diez Elektroauto – Wann platzt die Blase? (Arbeitspapier Nr. 6/2010)	2010	49,-
<input type="checkbox"/>	Diez Wechselkennzeichen – ein ökonomischer und ökologischer Impuls für den deutschen Automarkt (Arbeitspapier Nr. 5/2010)	2010	49,-
<input type="checkbox"/>	Diez Elektromobilität braucht Anschubfinanzierung (Arbeitspapier Nr. 4/2010)	2010	49,-
<input type="checkbox"/>	Diez Chinas Weg zum automobilen Premiummarkt Nummer 1 (Arbeitspapier Nr. 3/2010)	2010	49,-
<input type="checkbox"/>	Reindl/Freudenthaler Time to Customer (Forschungsbericht Nr. 1/2010)	2010	89,-
<input type="checkbox"/>	Diez E-Mobility – Zukunftsperspektive oder Sackgasse? (Arbeitspapier Nr. 4/2009)	2009	69,-
<input type="checkbox"/>	Diez Zukunft der Automobil-Premiumhersteller in Zeiten der Finanzkrise (Arbeitspapier Nr. 3/2009)	2009	69,-
<input type="checkbox"/>	Diez/Hallamoda/Struever Margensysteme im Automobilvertrieb – Entwicklungstendenzen und Optimierungspotenziale (Arbeitspapier Nr. 5/2008)	2008	69,-
<input type="checkbox"/>	Diez Ökologie als Markenwert – Ökologieorientiertes Marketing in der Automobilindustrie (Arbeitspapier Nr. 3/2008)	2008	49,-
<input type="checkbox"/>	Diez/Tauch Tradition und Marke - Erfolgsfaktoren in der Automobilindustrie (2008)	2008	16,70
<input type="checkbox"/>	Diez Auf dem Weg zur Welt-Kooperations-Industrie (Arbeitspapier Nr. 3/2007)	2007	89,-
<input type="checkbox"/>	Diez Billigautos – Chance für den Automobilstandort Deutschland? (Arbeitspapier Nr. 2/2007)	2007	129,-
<input type="checkbox"/>	Diez Herausforderungen und Perspektiven im Markt für Super Sportwagen (Arbeitspapier Nr. 1/2007)	2007	89,-
<input type="checkbox"/>	Diez/Bühler Erfolgsfaktoren bei der Unternehmensnachfolge im Kfz-Gewerbe (Forschungsbericht Nr. 4/2006)	2006	49,-
<input type="checkbox"/>	Diez/Merten Der Zusammenhang zwischen Preisnachlässen und Kundenzufriedenheit (Arbeitspapier Nr. 1/2006)	2006	89,-
<input type="checkbox"/>	Diez/Merten Premiumautomobile und die Zukunft des Automobilstandorts Deutschland (Arbeitspapier Nr. 5/2005)	2005	89,-
<input type="checkbox"/>	Reindl/Merten EDV-Kostenmanagement im Autohaus - MuKo EDV (Forschungsbericht Nr. 3/2005)	2005	69,-
<input type="checkbox"/>	Diez Herausforderungen und Perspektiven im Premiummarkt für Automobile	2001	76,-

* Nettopreise zzgl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten