

Bestellung

per Telefax: +49 (0) 7331 22 450

_____	_____
Name, Vorname	Firma
_____	_____
Abteilung/Funktion	erreichbar unter: Tel./eMail
_____	_____
Straße	Plz/Ort

Stk.	Titel	Jahr	Preise in €* _____
<input type="checkbox"/>	Diez Wechselkennzeichen – ein ökonomischer und ökologischer Impuls für den deutschen Automarkt (Arbeitspapier Nr. 5/2010)	2010	49,-
<input type="checkbox"/>	Diez Elektromobilität braucht Anschubfinanzierung (Arbeitspapier Nr. 4/2010)	2010	49,-
<input type="checkbox"/>	Diez Chinas Weg zum automobilen Premiummarkt Nummer 1 (Arbeitspapier Nr. 3/2010)	2010	49,-
<input type="checkbox"/>	Diez/Freudenthaler TOP 100 Händlergruppen, 6., aktualisierte Auflage (Arbeitspapier Nr. 2/2010)	2010	149,-
<input type="checkbox"/>	Diez Nordamerikanischer Automobilmarkt – Erholung nach der Krise? (Arbeitspapier Nr. 1/2010)	2010	49,-
<input type="checkbox"/>	Reindl/Freudenthaler Time to Customer (Forschungsbericht Nr. 1/2010)	2010	89,-
<input type="checkbox"/>	Diez E-Mobility – Zukunftsperspektive oder Sackgasse? (Arbeitspapier Nr. 4/2009)	2009	69,-
<input type="checkbox"/>	Diez Zukunft der Automobil-Premiumhersteller in Zeiten der Finanzkrise (Arbeitspapier Nr. 3/2009)	2009	69,-
<input type="checkbox"/>	Diez Automobilkonjunktur am Wendepunkt (IFA Konjunktur Monitor Herbst 2009)	2009	69,-
<input type="checkbox"/>	Diez New Opel – Prüfsteine zum Rettungsplan für das Traditionsunternehmen (Arbeitspapier Nr. 2/2009)	2009	69,-
<input type="checkbox"/>	Diez Weltautomobilmärkte: Nach der Krise der Boom? (IFA Konjunktur Monitor Herbst/Winter 2008)	2008	69,-
<input type="checkbox"/>	Diez/Hallamoda/Struever Margensysteme im Automobilvertrieb – Entwicklungstendenzen und Optimierungspotenziale (Arbeitspapier Nr. 5/2008)	2008	69,-
<input type="checkbox"/>	Diez Ökologie als Markenwert – Ökologieorientiertes Marketing in der Automobilindustrie (Arbeitspapier Nr. 3/2008)	2008	49,-
<input type="checkbox"/>	Diez/Tauch Tradition und Marke - Erfolgsfaktoren in der Automobilindustrie (2008)	2008	16,70
<input type="checkbox"/>	Diez Auf dem Weg zur Welt-Kooperations-Industrie (Arbeitspapier Nr. 3/2007)	2007	89,-
<input type="checkbox"/>	Diez Billigautos – Chance für den Automobilstandort Deutschland? (Arbeitspapier Nr. 2/2007)	2007	129,-
<input type="checkbox"/>	Diez/Jakob Möglichkeiten und Grenzen der internationalen Werbepstandardisierung in der Automobilindustrie (Forschungsbericht Nr. 1/2007)	2007	89,-

* **Nettopreise zzgl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten**

- Fortsetzung nächste Seite -

Bestellung

per Telefax: +49 (0) 7331 22 450

_____ Name, Vorname	_____ Firma
_____ Abteilung/Funktion	_____ erreichbar unter: Tel./eMail
_____ Straße	_____ Plz/Ort

<input type="checkbox"/>	Diez Herausforderungen und Perspektiven im Markt für Super Sportwagen (Arbeitspapier Nr. 1/2007)	2007	89,-
<input type="checkbox"/>	Reindl/Merten Automobile Versicherungsdienstleistungen (Arbeitspapier Nr. 4/2006)	2006	29,-
<input type="checkbox"/>	Diez/Bühler Erfolgsfaktoren bei der Unternehmensnachfolge im Kfz-Gewerbe (Forschungsbericht Nr. 4/2006)	2006	49,-
<input type="checkbox"/>	Diez/Merten Der Zusammenhang zwischen Preisnachlässen und Kundenzufriedenheit (Arbeitspapier Nr. 1/2006)	2006	89,-
<input type="checkbox"/>	Diez/Merten Premiumautomobile und die Zukunft des Automobilstandorts Deutschland (Arbeitspapier Nr. 5/2005)	2005	89,-
<input type="checkbox"/>	Reindl/Merten EDV-Kostenmanagement im Autohaus - MuKo EDV (Forschungsbericht Nr. 3/2005)	2005	69,-
<input type="checkbox"/>	Diez/Brabandt Die Zukunft automobilwirtschaftlicher Finanzdienstleistungen (Forschungsbericht Nr. 2/2005)	2005	69,-
<input type="checkbox"/>	Diez Brauchen Zulieferer eine Marke (Arbeitspapier Nr. 6/2003)	2003	39,-
<input type="checkbox"/>	Diez Tradition und Marke - Ergebnisse einer explorativen Befragung (Forschungsbericht Nr. 25/2003)	2003	69,-
<input type="checkbox"/>	Diez Crossover Fahrzeuge - Wachstumsstrategie oder Sackgasse? (Arbeitspapier Nr. 01/2003)	2003	35,-
<input type="checkbox"/>	Diez Herausforderungen und Perspektiven im Premiummarkt für Automobile	2001	76,-

* **Nettopreise zzgl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten**