

Geislingen, den 19. April 2010

Auto China in Beijing China wird zum größten Markt für Luxusautos

Der chinesische Markt wird bis zum Jahr 2015 der weltweit größte Markt für Luxusautomobile sein. Zu diesem Ergebnis kommt eine Studie, die das Institut für Automobilwirtschaft (IFA) an der Hochschule Nürtingen-Geislingen in Zusammenarbeit mit der Tongji-Universität in Shanghai erstellt hat.

Danach wird der Absatz von Premiumautomobilen in China bis zum Jahr 2015 auf knapp 2 Mio. Einheiten steigen gegenüber 500.000 Fahrzeugen im Jahr 2009. Der Anteil von Premiumautomobilen am chinesischen Gesamtmarkt würde dann bei etwa 12 Prozent liegen.

Als Gründe für diese Entwicklung nennt die IFA-Studie vor allem die weiter steigenden Einkommen und Vermögen, die die wichtigsten Treiber des Premiumsegmentes sind. Zudem würden in China große und leistungsstarke Automobile auch weiterhin eine wichtige Rolle als Statussymbol der neuen Wirtschaftselite spielen.

Für die deutschen Premiummarken bietet diese Entwicklung gute Chancen, denn wie eine Umfrage der Tongji-Universität gezeigt habe, verfügen deutsche Premiummarken für chinesische Automobilkäufer über eine hohe Attraktivität. Im vergangenen Jahr konnten die deutschen Premiummarken ihren Absatz in China um 19,4% Prozent auf 323.100 Einheiten steigern.

*Ansprechpartner:
Prof. Dr. Willi Diez
Willi.Diez@ifa-info.de
(0 73 31) 22 440*