

# 11. Tag der Automobilwirtschaft

Die Automobilwirtschaft auf dem  
Weg in ein neues Jahrzehnt

Institut für Automobilwirtschaft (IFA)



**IFA automotive forum**  
19. und 20. Oktober 2010

## Keynote



**Dr.-Ing. Norbert Reithofer**  
Vorstandsvorsitzender (CEO), BMW Group

## Top Referenten



**Christian Klingler**  
Vorstand Vertrieb  
Volkswagen AG



**Dr. Annette Winkler**  
Vice President smart  
Daimler AG



**Thomas Bauch**  
Geschäftsführer  
Peugeot Deutschland  
GmbH



**Jörg Felske**  
Vorstandsvorsitzender  
Procar Automobile AG



**Prof. Dr.  
Andreas Knie**  
Bereichsleiter  
DB Rent GmbH



**Lars Henner  
Santelmann**  
Vertriebsvorstand  
Volkswagen Financial  
Services AG



**Imelda Labbé**  
Executive Director Sales  
Adam Opel GmbH

## Veranstalter

ifa forum+management gmbh  
Parkstraße 4  
73312 Geislingen  
Telefax: +49 (0) 7331 22 - 450  
Internet: www.ifa-info.de  
E-Mail: mail@ifa-info.de

## Veranstaltungsort

K3N - Die Neue Stadthalle  
Kongresszentrum Nürtingen  
Heiligkreuzstraße 4  
72622 Nürtingen  
Telefon: +49 (0) 7022 24 34 - 0  
www.k3n.de

## Kongress-Termine

### IFA business talk:

Dienstag, 19. Oktober 2010  
ab 20.00 Uhr

### 11. Tag der Automobilwirtschaft:

Mittwoch, 20. Oktober 2010  
9.00 Uhr bis 16.30 Uhr

## Zielgruppen

Führungskräfte und Entscheidungsträger  
von Herstellern, Importeuren und Zulieferern  
sowie Geschäftsführer, Inhaber und  
Führungskräfte im Automobilhandel.

## Anmeldung+Organisation

Dipl.-Betriebsw. (FH) Matthias Freudenthaler  
Tel. +49 (0) 7331 22 - 443  
Fax +49 (0) 7331 22 - 450  
www.ifa-info.de

## Projektleitung+Sponsoring

Prof. Dr. Stefan Reindl  
E-Mail: stefan.reindl@ifa-info.de

## Kooperationspartner

DEKRA Automobil GmbH  
Emil Frey Gruppe Deutschland/FFS Group  
mobile.international GmbH

## Medienpartner

**AUTOHAUS** **kfz-betrieb**

## Automobile Zukünfte

Den Begriff „Zukunft“ gibt es in unserer Sprache nicht als Plural. Es gibt keine Zukünfte, sondern nur eine Zukunft. Wirklich? Wer die aktuelle Diskussion über die Zukunft der Automobilbranche verfolgt, spürt eine weitverbreitete Mischung aus Selbstbewusstsein und Unsicherheit. Die automobilen Zukunft hält viele Optionen bereit, die erstaunlicherweise alle plausibel erscheinen, obwohl sie sich teilweise direkt widersprechen. Also doch: Nicht nur eine Zukunft, sondern viele Zukünfte?

Natürlich nicht, denn letztlich gibt es doch nur die eine Zukunft, über die wir lediglich so viel wissen, dass sie nicht vorhersagbar ist. Dennoch versuchen wir es immer wieder: Mit Prognosen, Szenarien und Extrapolationen. Das ist auch richtig so: Denn wer zielgerichtet handeln will, muss eine Vorstellung darüber haben, wie die Welt in einem, fünf oder gar 20 Jahren aussehen wird.

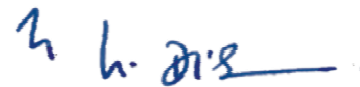
Nach unserem außerordentlich erfolgreichen Jubiläumskongress im Vorjahr, haben wir unseren 11. Tag der Automobilwirtschaft unter das Motto gestellt: „Die Automobilwirtschaft auf dem Weg in ein neues Jahrzehnt“. Damit wollen wir Zukunftsorientierung, die zu den Genen unserer Hochschule gehört, zum Ausdruck bringen.

Wer junge Menschen für diese Branche ausbildet, muss – über das Fachstudium hinaus – Perspektiven und Orientierungen aufzeigen. Das wollen wir mit wiederum hochkarätigen Referenten auch in diesem Jahr tun. Dabei wird es nicht allein um Technologien, sondern gerade um Mobilitätskonzepte und Vertriebsstrategien gehen, die Unternehmen erfolgreich in die Zukunft führen.

Gerne möchte ich mich an dieser Stelle wiederum bei allen bedanken, die unseren Branchentreff für Studierende und Branchenpraktiker unterstützen, ganz besonders natürlich bei unseren Referenten, die ihr Know-how und ihre wertvolle Zeit in diese Veranstaltung investieren. Mein Dank gilt auch unseren Sponsoren, die uns teilweise schon seit vielen Jahren begleiten. Ohne sie könnten wir diese Veranstaltung nicht in diesem Rahmen durchführen.

Ich möchte mich aber auch bei Ihnen, liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer, für Ihr Interesse und Ihr Kommen bedanken. Ich freue mich, Sie alle beim 11. Tag der Automobilwirtschaft in Nürtingen begrüßen zu dürfen.

Herzlichst



Prof. Dr. Willi Diez

## IFA business talk

**19. Oktober 2010**

ab 20.00 Uhr im Panoramasaal des Kongresszentrums K3N in Nürtingen

### Begrüßung

Clemens Klinke  
DEKRA Automobil  
GmbH

Martin Tschopp  
mobile.international  
GmbH

Rudolf F. Wohlfarth  
Emil Frey Gruppe  
Deutschland

**Verleihung des ZDK-Preises für ausgezeichnete Leistungen im  
automobilwirtschaftlichen Studium**

“Get-Together” mit Lounge-Musik und schwäbischem Slow Food

## Programm

### 20. Oktober 2010

- 9.00 Uhr Begrüßung
- 9.10 Uhr Grußwort
- 9.15 Uhr **Keynote: Die Zukunft der Automobilindustrie - Herausforderungen und Chancen**
- 10.15 Uhr Comfort Break
- 10.45 Uhr **Globale Vertriebsstrategien 2020**
- 11.30 Uhr **Kundenorientierte Vertriebspolitik**
- 12.15 Uhr Mittagspause
- 13.45 Uhr **Mobilität 2020 - wie werden wir in Zukunft Auto fahren?**
- Grünes Automobil als Zukunftsvision
  - Mobilitätsbedarf als Wachstumstreiber
  - Nutzen statt Besitzen als Zukunftskonzept
  - Neuausrichtung der automobilen Wertschöpfung
- 15.00 Uhr Comfort Break
- 15.30 Uhr Umwelttechnologie im Automobil für heute und morgen
- 16.15 Uhr Resümee und Ausblick



## HfWU - die Top-Adresse für Automobilwirtschaft

Mit einem überarbeiteten und modular aufgebauten Bachelor-Studiengang und dem „Master of Automotive Management“ startet die Hochschule für Wirtschaft und Umwelt in das Wintersemester 2010. Auch die Personaldecke im Studiengang wurde mit zusätzlichen Professuren und Lehrbeauftragten verstärkt, um dem umfangreichen Studienangebot und der geforderten Branchenkompetenz gerecht zu werden.

Bereits in den vergangenen Semestern konnte das Bachelor-Programm „Automotive Business“ deutlich mehr Bewerber als Studienplätze verzeichnen. Nicht zuletzt aufgrund der Bewerberrekorde zählt der Studiengang zu den Aushängeschildern des Geislinger Hochschulstandortes. Dies gilt ebenfalls für das neue Master-Programm.

Aufgrund der ungebrochenen Nachfrage wird das Bachelor-Programm bereits im Jahr 2011 um zusätzliche Studienplätze ausgebaut. Sollten sich die Bewerberzahlen auf hohem Niveau stabilisieren, dann ist auch für das Master-Programm mit einem Ausbau zu rechnen.

## Referenten

**Prof. Dr. Willi Diez**

**Robert Rademacher**  
Präsident, ZDK

**Dr.-Ing. Norbert Reithofer**  
Vorstandsvorsitzender (CEO), BMW Group

**Christian Klingler**  
Vorstand Vertrieb, Volkswagen AG

**Dr. Annette Winkler**  
Vice President smart,  
Daimler AG

Moderation: **Prof. Dr. Stefan Reindl**

**Thomas Bauch**  
Geschäftsführer, Peugeot Deutschland GmbH

**Jörg Felske**  
Vorstandsvorsitzender, Procar Automobile AG

**Prof. Dr. Andreas Knie**  
Bereichsleiter, DB Rent GmbH

**Lars-Henner Santelmann**  
Vertriebsvorstand,  
Volkswagen Financial Services AG

**Imelda Labbé**  
Executive Director Sales, Adam Opel GmbH

**Prof. Dr. Willi Diez**

## Sponsoren + Aussteller

ACS Automotive Communication Services GmbH  
Arbeitskreis Autobanken (AKA)  
ASP Automotive GmbH  
AutoBusiness Group GmbH  
Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe AG  
CG Car-Garantie Versicherungs-AG  
Cirquent GmbH  
Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT)  
Euromobil Autovermietung GmbH  
iic group GmbH  
Jäger + Schmitter DIALOG GmbH  
Mieschke Hofmann und Partner  
Modix GmbH  
Nürnberger Versicherungsgruppe  
Real Garant Versicherung AG  
Robert Bosch GmbH, Gasoline Systems  
Santander Consumer Bank AG  
SAP Deutschland AG & Co. KG  
TECHNO-EINKAUF GmbH  
VAPS EDV-Service & Vertrieb GmbH

**Postanschrift**

ifa forum+management gmbh  
Parkstraße 4  
73312 Geislingen  
Telefon: +49 (0) 7331 22 - 440  
Telefax: +49 (0) 7331 22 - 450  
Internet: www.ifa-info.de  
E-Mail: mail@ifa-info.de

**Teilnahmegebühr**

Die Teilnahmegebühr für den Kongress am 20.10.10 beträgt € 380,- zzgl. gesetzl. MwSt. je Person. Für die Teilnahme am Kongress und am IFA *business talk* ist eine Gebühr von € 420,- zzgl. gesetzl. MwSt. je Person zu entrichten. Mitglieder der Automobilia Geislingen erhalten einen Nachlass von € 60,-. Dieser Nachlass ist nicht auf weitere Personen (Betriebsangehörige, Ehepartner etc.) übertragbar. Für Studierende der HfWU gelten besondere Teilnahmebedingungen. Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke sind im Preis enthalten.

**Geschäftsbedingungen**

Bitte senden Sie die vorliegende Anmeldung **bis spätestens 08. Oktober 2010** an die ifa forum+management gmbh. Die Anmeldung ist verbindlich! Sie erhalten anschließend eine Rechnung über den Gesamtbetrag, den Sie bitte **innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungseingang** an folgende Bankverbindung überweisen:

**Kreissparkasse Göppingen**  
BLZ 610 500 00, Konto 160 671 23

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs bearbeitet. Bei Zusendung via E-Mail akzeptieren wir die Anmeldung auch ohne Unterschrift! Der Absender haftet für die Richtigkeit der Angaben. Der Programmablauf versteht sich vorbehaltlich etwaiger Änderungen.

**Hotelempfehlungen**

Best Western Hotel am Schlossberg  
Tel. +49 (0) 7022 70 40 | www.hotel-am-schlossberg.de  
Direkter Zugang zum Kongresszentrum  
Bei Buchung: Kennwort "Automobilwirtschaft"

Hotel U-NO 1 - das etwas andere Hotel  
Tel. +49 (0) 7022 94 321 - 0 | www.uno1.de

Hotel Vetter  
Tel. +49 (0) 7022 92 16 - 0 | www.hotel-vetter.de

Hotel Café Restaurant Bauer  
Tel. +49 (0) 7022 94 41 - 0 | www.hotel-bauer-gmbh.de

**Stornierung**

Bis zum 08. Oktober 2010 ist eine Stornierung der Teilnahme gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 100,- möglich. Nach dieser Frist erfolgt die Abrechnung des Gesamtbetrages.

**Anmeldung**

Bitte per Post oder via Fax an +49 (0) 7331 / 22 - 450 zusenden!  
Ja, ich melde mich verbindlich für das IFA *automotive forum* an (Zutreffendes bitte ankreuzen, Beträge jeweils zzgl. MwSt.):

- IFA *business talk* am 19.10.2010 + Kongress am 20.10.2010: € 420,-
- IFA Kongress am 20.10.2010: € 380,-

Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen! Online-Formular unter: www.ifa-info.de

Frau  Herr  Prof.  Dr.

Mitglied der Automobilia Geislingen/Steige  
 ja  nein

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Firma/Institution (Rechnungsanschrift) \_\_\_\_\_

Straße/Hausnummer \_\_\_\_\_

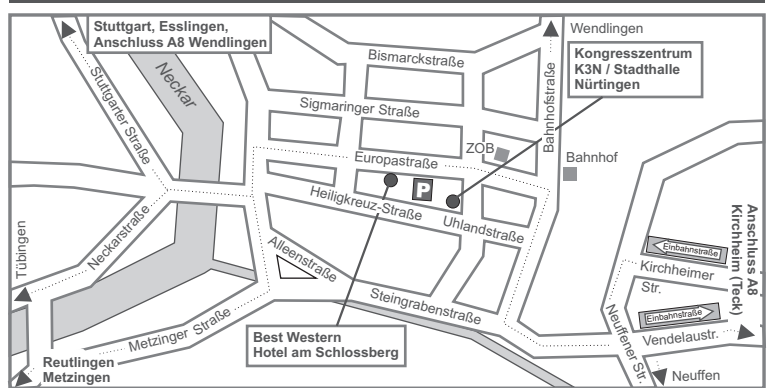
PLZ \_\_\_\_\_ Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Telefax \_\_\_\_\_

E-Mail-Adresse \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

**Anfahrt**



**Mit freundlicher Unterstützung**