



**Schwedische
Handelskammer**
in der Bundesrepublik
Deutschland

Die Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Stuttgart
die Schwedische Handelskammer in der Bundesrepublik Deutschland
das Schwedische Honorarkonsulat in Stuttgart
und die Wirtschaftsjunioren Stuttgart e.V.

laden ein zum

Wirtschaftstag Schweden

am 24. September 2010
9.00 bis 14.00 Uhr

im großen Sitzungssaal des Stuttgarter Rathauses
Marktplatz 1
70173 Stuttgart

Programm

Moderation: Hans Jannö, Mitglied der Geschäftsleitung Niederberger Solutions GmbH
und Vorstandsmitglied der Schwedischen Handelskammer

9.00 Uhr Begrüßung der Teilnehmer
Dr. Wolfgang Schuster, Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Stuttgart
Philipp Haußmann, Schwedischer Honorarkonsul in Stuttgart und Sprecher
des Vorstandes der Ernst Klett AG, Stuttgart

anschl. parallele Einführungen jeweils für die deutschen und die schwedischen
Teilnehmer:

9.30 Uhr Investieren in Schweden – Rahmenbedingungen, Herausforderungen und
Chancen für Unternehmen aus Deutschland
Ninni Löwgren, Deutsch-Schwedische Handelskammer in Stockholm

9.50 Uhr Aktuelles aus dem schwedischen Gesellschaftsrecht für deutsche Investoren
Erik Hygrell, Wistrand Advokatbyrå, Stockholm

(und parallel für schwedische Gäste)

9.30 Uhr Investieren in Deutschland – Rahmenbedingungen, Fördermöglichkeiten und
Chancen für Unternehmen in Baden-Württemberg
Dr. Klaus Vogt, Leiter der Wirtschaftsförderung, Landeshauptstadt Stuttgart

9.50 Uhr Wie etabliere ich mich auf dem deutschen Markt?
Wesentliche rechtliche Schritte
Dr. Claudius Werwigk, CMS Hasche Sigle, Stuttgart

10.15 Begrüßung der Teilnehmer zu den Workshops

Workshop Automotive: Wege aus der Krise

Überblick über aktuelle Markttendenzen
Dr. Stefan Reindl, Institut für Automobilwirtschaft an der
Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen

Anforderungen an Tier 2-Automobilieferanten von Morgen
Albin Ettle, Robert Bosch GmbH, Stuttgart

Mobilität und Energieeffizienz im Einklang –
Innovationen als Weg aus der Krise
Dipl. Wirtsch. Ing. Peter Scharnberger SKF GmbH Automotive Division,
Schweinfurt

Telematiksysteme für die deutsche Automobilindustrie – Erfahrungen eines
schwedischen Anbieters auf dem deutschen Markt
Magnus Johansson, Wireless Car AB, Göteborg

Herausforderungen & Chancen für deutsche Automobilhersteller in Schweden
Jörg Himmelmann, President & CEO Mercedes-Benz Sverige AB, Malmö

Workshop Energie: Zukunftschance Energieeffizienz

Überblick über aktuelle Markttendenzen
Dr. Jörg-W. Fromme, Dr. Fromme International Consulting DFIC, Essen

Energieeffizienz im Wohnungsbau
Gunnar Groebler, Head of Corporate Development / M&A
Vattenfall Europe AG, Berlin

Entwicklung von Windenergieprojekten in Schweden in deutsch-schwedischer
Kooperation
Wolfgang Kropp, Svevind AB, Zapfendorf/Tavelsjö

Workshop Health Care: Zukunftschance Medizin und Gesundheit

Der deutsche Gesundheitsmarkt – Entwicklungspotentiale und Treiberfaktoren
in den wichtigsten Teilmärkten
Gabriele Dostal, dostal & partner management-beratung gmbh, Vilsbiburg

Erste Erfahrungen im schwedischen Apothekenmarkt –
Max Müller, Head of External Affairs und Leiter des Berliner Büros
der Celesio AG, Stuttgart

Capio denkt anders - Erfahrungen eines schwedischen Unternehmens auf dem deutschen Klinikmarkt
Dr. med. Andreas Krusch, Bereichsleiter Unternehmensentwicklung Capio
Deutsche Klinik GmbH

12.00 Uhr Berichte aus den Workshops

12.30 Uhr Wer kann mir helfen? – Kurzpräsentationen

Wirtschaftsförderung Stuttgart
Schwedische Handelskammer in Deutschland
Deutsch-Schwedische Handelskammer in Stockholm
CMS Hasche Sigle
Wistrand Advokatbyrå
Wirtschaftsjunioren Stuttgart e.V.
Baden-Württemberg International
Germany Trade and Invest

13.00 Uhr Mittagessen gesponsert von SECURITAS GmbH Automotive Services, Leinfelden-Echterdingen, mit der Gelegenheit zu Gesprächen an den Informationsständen

14.00 Uhr Ende der Veranstaltung